

机构基本信息

登记注册信息

名称：上海老港镇贝蓝环保服务中心

登记证号：52310115MJ5208221U

类型：民办非企业单位

登记机关：上海市浦东新区民政局

注册资金：拾万元

法定代表人：张玲玲

成立时间：2015年2月3日

注册时间：2016年3月4日

年检信息：2019年上海市浦东新区民

政局出具2018年年检合格报告

联络信息

地址：上海市瑞金二路69弄1号

邮编：200020

联系电话：021-32265357 15021414581

电子邮箱：contact@bbalt.org

官方微信号：宝贝爱蓝天精准捐衣

小程序：精准捐衣

账户信息

开户银行：上海银行股份有限公司蓝村支行

户名：上海老港镇贝蓝环保服务中心

账号：0300 2849 727



CONTENTS 目录



- 01 精准捐衣关注的问题
- 02 为什么资助宝贝爱蓝天精准捐衣
- 03 志愿者致辞
- 04 2019工作概要一览表
- 05 年度关键指标细项
- 08 2019大事记
- 12 受助人反馈
- 13 媒体报道摘要
- 15 2019业务报告
- 23 2019财务信息概要
- 25 2019鸣谢名单



劲草导师及工作组

陈志忠	刘 雷	孙 涛	陈晓明	陈琳琳	陈星言
储 丹	丰书和	傅琳瑚	高 臻	侯 进	胡 骏
贾 辉	李鹏飞	李斯发	李 敏	李大君	刘 盛
卢迎迎	罗 艳	漆洪波	孙 姗	王大林	王 瑛
王 玥	王亦庆	王康宇	王秀芬	吴昊亮	夏力耘
谢金金	夏 瑛	徐 雅	薛 健	张 谊	张 卫
张颖溢	郑 芳	周晓曦	朱 婷		

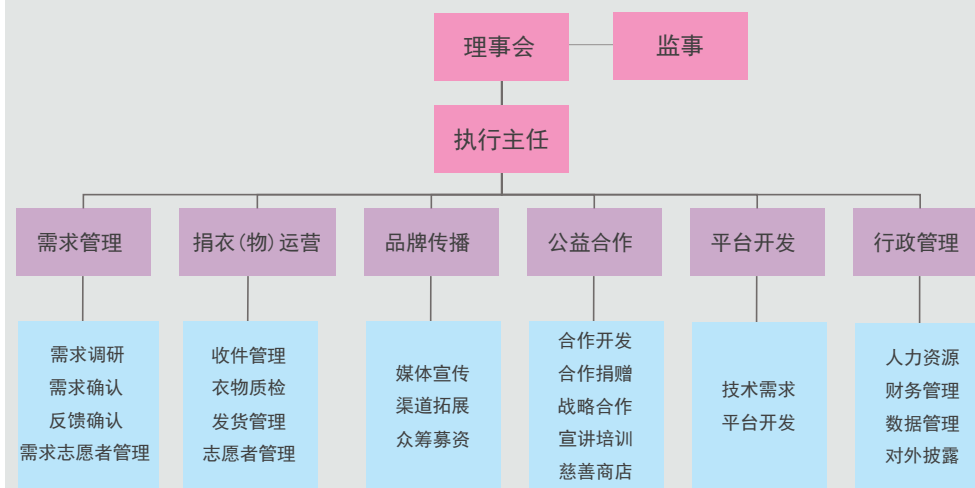
理事会成员

钱卫兵	高臻	顾朝怡	李璿	张蓓	张玲玲	程志英
监事:	蔡沁					

管理执行团队

张玲玲	执行主任	吕一丹	运营及志愿者管理主管
汪雯婷	需求地及众筹传播主管	肖温和	平台技术负责人（不授薪志愿者）
沈艳群	业务合作主管		

组织架构



专注捐衣

衣物是易耗品，捐衣是每一个普通人能表达的一份真切而实用的关怀，也是一项历史悠久、在民间广为开展的慈善行动。

近年来，由个人、企业和公益机构发起的许多捐衣捐物项目因为忽视需求，在各个执行环节上常常处于失控的状态。衣物和物资捐赠的实际成效和去向问题经常受到公众的质疑和热议。

为了让每一次捐赠有效，让每一件捐衣都成为一次尊重与平等的沟通及帮助，宝贝爱蓝天设立了精准捐衣的三个基本标准：

1. 按需捐赠
2. 质量保证
3. 反馈透明



精准捐衣关注的问题

对于捐赠人来说，捐衣是付出一份善意，而不仅仅是处理一件不再需要的衣物，更不是城市人处理垃圾的一种方式。

对于受赠人来说，接受捐衣不是一种乞讨和怜悯的代名词。

通过捐衣，搭建城市和乡村之间尊重、平等、互助的沟通桥梁，让衣物资源更好地再利用及再平衡，改善捐衣领域目前存在的衣物捐赠去向不明、捐赠及受赠双方信息不对称、盲目捐赠造成的浪费和环境污染等问题。

精准捐衣的解决方案

搭建一个透明、可信、可追溯的捐衣平台。① 建立衣物需求采集核实模式，及时有效公正地公示所需衣物的详细信息，让捐赠人依据需求有针对性地捐赠。② 创立衣物质检流程，确保每一件捐赠衣物的质量及信息匹配。③ 搭建沟通的桥梁，让捐赠人及时获取受赠人对于衣物的反馈及感谢。通过互联网的技术，让双方做更有效的沟通，推动更多的人改变捐衣的方式。

精准捐衣的战略目标

通过精准捐衣模式的推广，促进八成以上捐衣的有效性。

精准捐衣的价值观

平等尊重，专业透明。
捐衣的核心是“人”，而非“物”。

为什么资助宝贝爱蓝天精准捐衣？

透明的信息披露

在精准捐衣平台上，捐赠人可以获得完整的衣物需求，包括需求地介绍、衣物必备信息（身高、季节、性别、数量等）、质检反馈、受赠地反馈。宝贝爱蓝天以每六个月为期限，公示相关财务数据、捐衣数据及运营数据，确保信息公开透明。

创新可扩展的模式和可评估的效果

宝贝爱蓝天设立了量化的评估指标，包含：捐衣需求、捐衣数量及效率、受赠人数、志愿者管理、质检运营效率等。通过这些指标评判可以让资助人、管理人员、志愿者和合作方及时了解工作绩效。2019年精准捐衣系统经过重构可以与更多企业和公益机构进行开源共享，进一步改变现阶段执行机构因忽视需求而造成捐衣捐物失控的现象，并扩大项目影响力。

高效率的团队

宝贝爱蓝天采用“小全职团队+大志愿者团队”的工作模式。精准捐衣系统配合小型高效的专职团队，通过支持更广泛的志愿者群体参与作为自身使命，以此扩大公益项目影响力。

专注的目标

为每一个捐衣需求设定项目目标，确保衣物可以在需求的季节送达到受赠人手上；设定清晰的机构年度目标，确保宝贝爱蓝天能够有效推动捐衣方式的改变；捐衣系统不断优化，确保捐衣平台架构的良性发展。

有效的运营支持

通过邀请企业宣传和宣传推广，让更多的合作方参与宝贝爱蓝天精准捐衣。运营人员培训企业志愿者对每一件衣物进行质检把控，推动捐衣方式从“甩手”到“合作”的改变。

坚实的志愿者团队

资深志愿者们通过培训和带领新志愿者，给公益机构注入源源不断的生命力。宝贝爱蓝天的质检志愿者已经形成成熟规范的培训机制，并配合质检小程序发挥稳定的社会参与力量；慈善商店一日店长参与度很高，自治力强；专业志愿者从各个专业维度提供机构必要支持；筹款志愿者为机构项目募集运行资金的同时做出大量的公益宣传。志愿者是宝贝爱蓝天坚实的后盾，他们激励并陪伴机构不断前行。

可以用哪些方式支持宝贝爱蓝天精准捐衣？

募集捐衣：为精准捐衣小程序上实时发布的衣物需求募集8成新以上衣物。

慈善商店：为益心慈善商店募集8成新以上闲置物资进行义卖筹款。

志愿者：成为衣物质检志愿者、慈善商店一日店长、专业特长志愿者、劝募志愿者，付出志愿时间，陪伴机构成长。

企业捐衣：联合企业捐衣及捐物，帮助受赠人的同时，支持精准捐衣运营相关费用。

捐赠资金：成为月捐人，支持宝贝爱蓝天的运营和机构发展费用。



扫描二维码
成为宝贝爱蓝天
月捐人

我们如何支持合作方？

企业合作：我们提供物资捐赠的公益策划方案，支持企业与衣物需求地一对一结对援助。

系统开源：我们为合作方提供精准捐衣系统及培训支持（详见报告后文）。

志愿者培训：我们为质检志愿者和一日店长提供简单、清晰和有效的上岗培训。

捐赠证书：为企业和个人开具物资捐赠证书和捐赠收据。

志愿者证明：为志愿者提供服务证明。

志愿者致辞

资深志愿者陈俭明老师，用真诚朴实的话语，在2019年结束之际，向我们娓娓道来她心中的宝贝爱蓝天：



爱物惜物，是我们这一代人的习惯。很多东西放在家里不用，也收藏着，主要还是因为爱惜它们。精准捐衣这样一个平台，能让我们一些不用的心爱之物被接收和再次使用。它们被当作礼物送给另一个人，对我来说这是一件非常开心的事情。陪伴宝贝爱蓝天三年了，看着它越做越好，捐衣的范围越来越大，捐衣对象越来越精准，这让我感到了自己在这里有价值。

退休之后我有了大把的时间做志愿者服务，我觉得很充实。每周我有固定的时间可以来做衣物质检，从时间上其实还可以来得更多。我没有来更多的原因是，公益这件事情其实需要大家都来参与的。我跟我们志愿者负责人说：“要给年轻人更多的机会参与，但是如果其他人碰到时间有问题的时候，只要需要我，我第一时间会来支持的。”

宝贝爱蓝天现在在上海还有城市工地项目，我参与过两次发放衣物。看得出来工友们是很需要衣物的，而且需要厚实耐用的衣服，不管春夏秋冬。大家会问衣物新旧的问题，在工地发放现场我们看到有些衣服虽然是全新的，但质地轻薄，不一定适合工友；而实用厚实的衣服虽是二手的，反而更受工友们的欢迎。

现在有一些人对“捐衣”和“处理家里不要的衣物”这两件事情，还存在一些混淆，但现在的情况比以前好多了。以前我们收到过一大箱衣物，里面什么都有，这其实不是在捐衣，而是在扔垃圾。这两者是需要做区分的。

在精准捐衣这件事情上，我们要寻找有爱心，有责任感的捐赠人，这是很重要的。现在这样的一群人越来越多了。

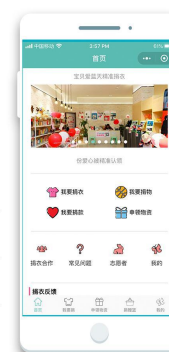
曾经有一位妈妈上班前特地来送捐衣，捐的是她女儿120cm的衣服。我们现场质检完，都很好，她就走了。过了一会她又折回来：“我能不能跟你和这个包好的衣物一起拍张照片？我要把这张照片带回去给女儿看，一是告诉她我们今天一起做了一件很好的事；同时我要告诉她，你今后穿衣服要当心一点，不要弄脏，这样今后还可以再捐出去。”

像这样的捐赠人会越来越多，现在我们已经看到了。宝贝爱蓝天这里还有很多真诚的、古道热肠的志愿者们想要做一些公益的事情。

我做志愿者的过程中接触了很多年轻人，学到很多东西，也收获了不一样的友谊。我看到他们这些年轻人认同精准捐衣的理念，也愿意花时间去做。用自己对精准捐衣的认识，再去影响更多的人，这样的人就会越来越多，这样我们精准捐衣也能越做越好。

宝贝爱蓝天资深志愿者：**陈俭明**

一图读懂

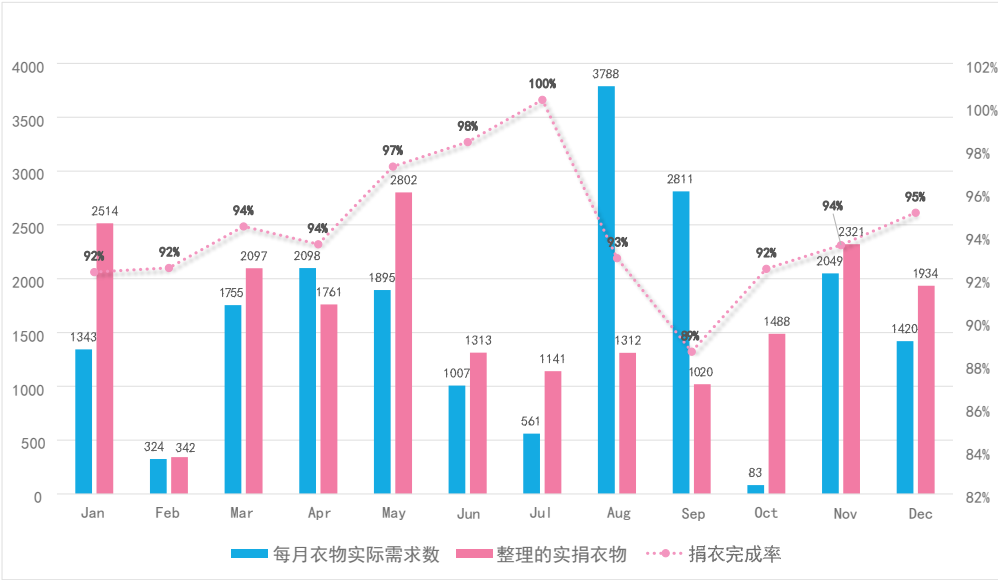


2019年 2018年

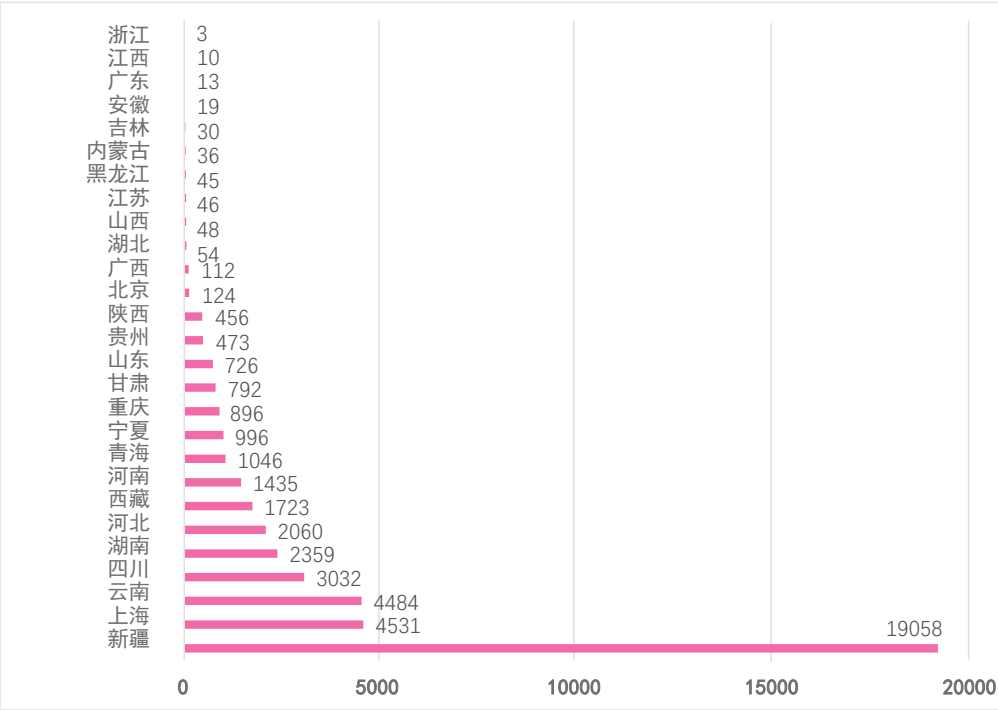
合作企业/团体: 28家 24家



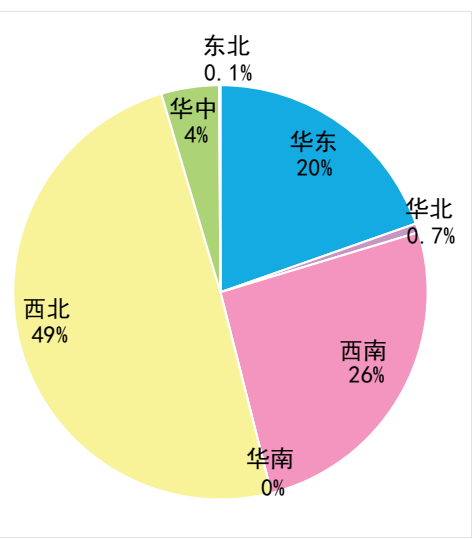
2019捐衣数据：



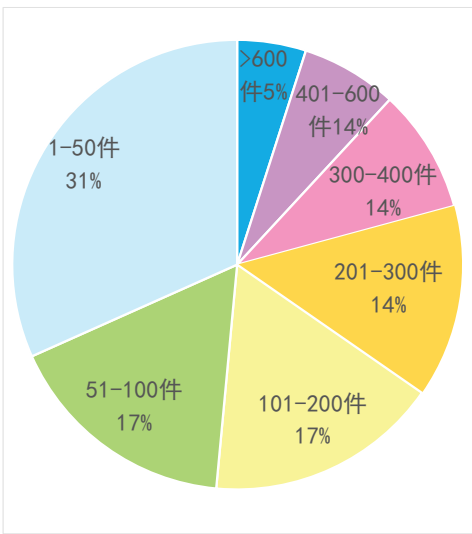
精准捐衣项目分布区域：



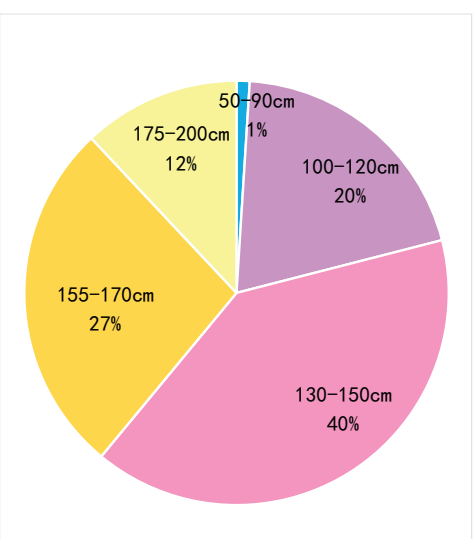
需求地区分布：



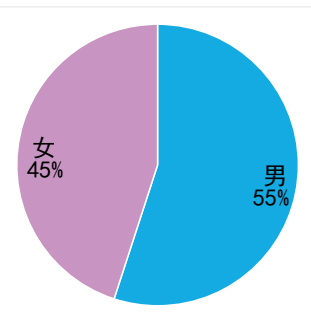
衣物需求规模分布：



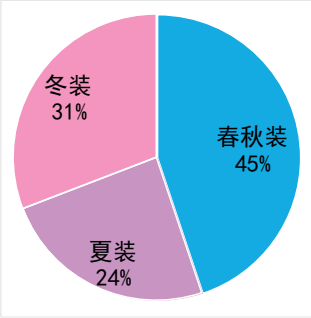
受赠人身高分布：



捐赠衣物的性别分布：

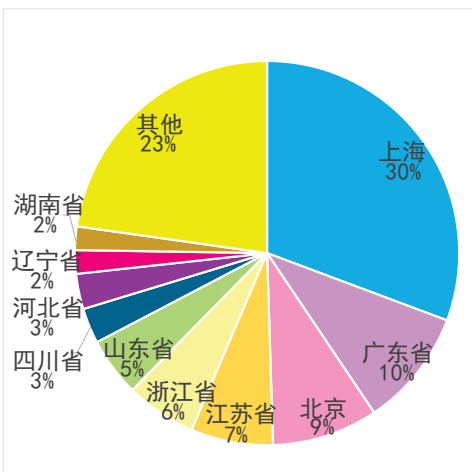


捐赠衣物的季节分布：

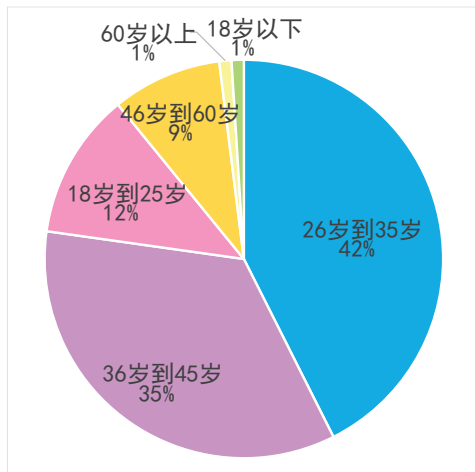


微信用户特点分析：（微信号关注人数：35411人）

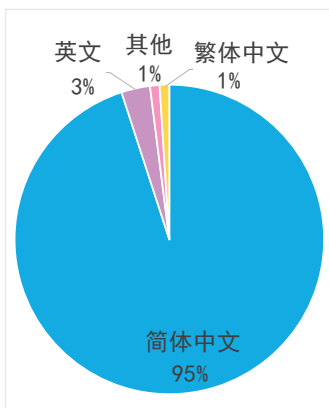
微信关注人群地区分布（Top10）



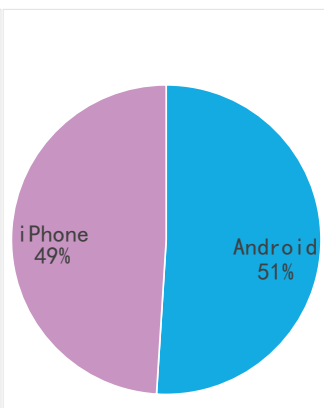
微信用户年龄段占比



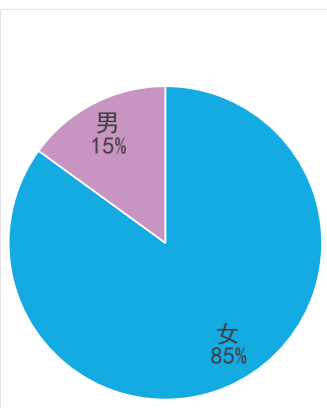
微信用户常用语言占比



微信用户手机终端占比



微信用户性别占比



2015-2018 追溯

- 2015年02月 宝贝爱蓝天正式成立。
- 2015年12月 捐衣项目启动调研。
- 2016年08月 确定精准捐衣模式。
- 2017年04月 加入SEE劲草同行伙伴，确定精准捐衣项目平台化。
- 2017年08月 精准捐衣平台1.0正式上线。
- 2018年01月 入选ME创新计划及上海慈善基金会蓝天至爱计划。
- 2018年03月 精准捐衣2.0平台迭代。
- 2018年09月 精准捐衣3.0平台迭代。
- 2018年12月 精准捐衣4.0平台迭代。

2019宝贝爱蓝天精准捐衣大事记



2019年01月

- 宝贝爱蓝天精准捐衣网页版捐衣系统上线；宝贝爱蓝天与纳桔童装、小小运动馆开启一对一精准捐衣。



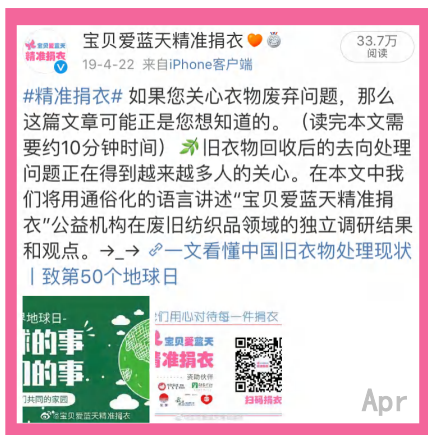
2019年02月

- 一年零购衣：宝贝爱蓝天第二年发起“一年零购衣”行动，引导公众关注衣物生产和过度消费对环境的影响。今年技术志愿者开发了一年零购衣挑战小程序，挑战成功者可线上领取荣誉证书并邀请更多人参与挑战。



2019年03月

- 宝贝爱蓝天“用衣物链接你我，一起去乡村”公益走访云南洱源，考察捐衣受助地，并给当地小学和养老院发放了捐赠物资以及联合资手作公益机构志愿者制作的饭盒袋。



2019年04月

- 宝贝爱蓝天在世界地球日携手星巴克为云南傈僳族移民学生募集衣物；星巴克团队参与旧物改造环保手工课，一起制作了牛仔再生小熊。

2019年04月

- 宝贝爱蓝天发表了捐衣行业调研文章《一文看懂中国旧衣物处理现状》，得到了大量行业关注。同月，宝贝爱蓝天在阿拉善SEE基金会的支持下获得慈善中国公募备案，取得向社会公开募集物资的合规资格。

2019年05月

- 宝贝爱蓝天志愿者团队参加“一个鸡蛋的暴走”，所有队员成功完成了一天暴走50公里的不可能任务，为精准捐衣项目募款。同月，宝贝爱蓝天与ABC美好社会咨询社合作开启精准捐衣对外合作升级计划。

2019年06月

- 宝贝爱蓝天参与阿迪达斯“Run for the Oceans跑出蔚蓝”活动，与现场跑者一起制作旧物改造海洋系列产品。同月，宝贝爱蓝天参加ISDRS2019在南京大学举办的可持续发展国际会议并在论坛上发表精准捐衣宣讲，项目得到了中外学术界的关注。

2019年07月

- 卡内基的资深培训师王玮老师为宝贝爱蓝天团队进行了一次高能宣讲培训。同月，宝贝爱蓝天开展第一次慈善快闪店义卖，启动闲置物品为精准捐衣项目可持续筹款项目。此后两个月时间快闪店发展成为了正式慈善商店。

2019年08月

- 宝贝爱蓝天精准捐衣小程序经过架构的重构，历时4个月再次设计和开发全新上线。这是精准捐衣平台的第5次迭代，精准捐衣系统除了优化各项功能外，还具备了开源功能，以期未来支持更多机构团体开展有效捐衣。

2019年08月

- 宝贝爱蓝天与社邻家、瑞金二路街道合作开出第一家通过向公众募集八成以上闲置物品进行售卖筹款的慈善商店。同月，安能物流携手精准捐衣，达成战略合作，为精准捐衣提供其全国物流网点范围内的免费物流运输支持。

2019年09月

- 宝贝爱蓝天参与99公益日，共151名志愿者参与劝募发起一起捐，获得雷诺士、宏沛和纳桔三家企业的配捐支持，3天共计募集善款12万+元。2019年全年共有4000+人为精准捐衣项目捐款，向社会公众募集善款19.8万元。同月，宝贝爱蓝天全职团队在阿拉善SEE劲草同行项目团建资金支持下，走访了新疆喀什、和田地区，去一线了解当地衣物和物资需求状况。





Oct



Nov



Nov



Dec



Dec

2019年10月

- 宝贝爱蓝天获得上海市人民政府合作交流办公室2019对口支援与合作交流专项项目，精准捐衣作为上海市政府委派的社会力量参与对口支援精准扶贫，为云南、新疆、西藏、青海等地的深度贫困县提供衣物和物资援助。

2019年11月

- 宝贝爱蓝天创始人张玲玲入选“银杏伙伴”计划，践行社会创业家精神，致力于解决社会问题，产生联合影响力。

2019年11月

- 宝贝爱蓝天受邀参加万科基金会在成都举办的社区废弃物管理论坛并发表精准捐衣项目宣讲。会后，精准捐衣得到财新网的专题报道“记者手记：旧衣服回收后都去哪儿了？”

2019年12月

- 宝贝爱蓝天的志愿者团队策划拍摄第一支宝贝爱蓝天精准捐衣宣传片，并为合作企业拍摄公益合作短片，并正式开启企业合作方案的升级计划。

2019年12月

- 宝贝爱蓝天第二家慈善商店正式成立，定名为“益心慈善商店”，在浦东张杨北路1010号筹备开业。同月，与LEGOWEAR结为合作伙伴开展义卖筹款。精准捐衣项目得到中国环境报的两组专题报道“捐衣不是甩手公益”，“让旧衣都找到对的人”。

受助人反馈



扎朵镇中心幼儿园的孩子们表达感谢

- 2019年，宝贝爱蓝天分别为两位鱼鳞病患儿小庆和小何募集了一批衣服。考虑到两位小朋友的病情，皮肤非常敏感，我们将含有丝质、线质会刮到皮肤的服装统统挑拣出来，选择比较平滑的衣服进行捐赠。两位小朋友的衣服都很合适，他们都非常开心，小庆还穿着爱心衣去北京治疗了病情。另外，我们还为自闭症孩子及他们的家庭募集了一批衣服，希望帮助因病致困群体减轻一些负担。



鱼鳞病患儿小庆拿到衣服后非常开心



一位独抚妈妈的宝贝已经穿上了爱心衣，非常合适

- 青海省玉树州称多县扎朵镇中心幼儿园的白玛永措老师特别感谢宝贝爱蓝天为孩子们送去的衣服，她说：“孩子们特别喜欢，衣服真的特别好，每次我发放衣服她们真的是特别高兴，有的小孩真的没有穿过这么好的衣服。”白玛永措老师还发来了孩子们的视频，他们开心地喊道：“谢谢宝贝爱蓝天，么么哒！”看见孩子们的笑容，我们也非常高兴，精准捐衣“按需捐赠、质量保证、反馈透明”三大特点在这一刻充分发挥了它的意义。

- 今年，我们与“一个母亲”公益机构合作，为来自9省11市的11位独抚妈妈和她们的孩子募集了125件秋冬装。独抚妈妈说：“感谢大家的付出，从虚拟到现实，真的非常温暖有爱，现实里社会对单亲妈妈还是很刻板很苛刻。”、“衣服收到了，非常感谢你们的付出，让我和孩子感受到了温暖，打开快递的那一分钟，深深感动到了，现实生活中的种种不易，在这一刻被温暖包围了。”精准捐衣通过机构间的合作尝试在新的领域支持有需求的妈妈，减轻妈妈们的经济压力，同时让更多的人看到并了解独抚母亲的困境。

媒体报道摘录:

中国环境报：捐衣不是“甩手公益”



中国环境报：让旧衣都找到“对”的人

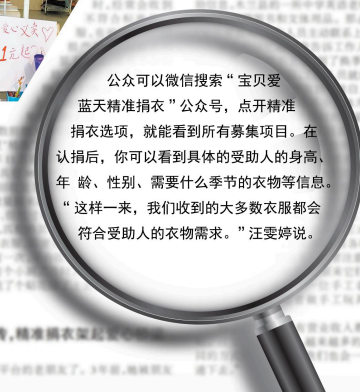
06 【悦活】

星期三
2019.12.18

格物致知 成风化人



让旧衣都找到“对”的人



点对点供需平衡,让每件衣服都清清楚楚

平谷工作人员这样告诉记者,在这个工作间,通常会有4至5名记者同时待在这里,平均每小时可收到稿件200件。工作间外还有小卖部,就是让记者和其他工作人员办公吃饭,她平时主要负责宣传,需求调研等。

公众可以微信搜索“北京急救”不雅观网友:公众点,点开微信可以搜索,就能看到所有急救信息。在认证后,还可以看到具体的急救人的名字、年龄、性别,需要什么事件的物品和药品等,“这样一来,我们找到的大多数衣服都是社会救助人的物品,不是”贾丽娟说。

选择捐献物品后,系统弹出一个打钩的提示页,显示

2019业务报告

1. 精准捐衣平台的战略优化迭代

宝贝爱蓝天精准捐衣平台产品自2017年8月份上线以来，截止2019年已进行了5次迭代优化。我们在2019年进行了一次战略重构并于2019年8月正式上线，不仅从架构支撑上可容纳更多的用户捐赠，更从几个方面进行了重要升级：

- 1) 重构后精准捐衣小程序可以向第三方开源，将精准捐衣的理念和技术分享给更多机构，整体减少社会失控捐衣现象，并向本地化捐衣捐物的方向前行；
- 2) 重构版针对质检志愿者量身定制了“质检、装箱和邮寄”的小程序，提升质检志愿者的工作效率和参与体



验，装箱和邮寄等平台数据亦得到了更完整的系统内采集；
3) 重构版针对企业合作需求，开发了“一起捐”小程序，以及便于合作企业转发传播精准捐衣的实时需求海报。通过合作企业的参与杠杆效应和技术支撑，帮助我们向更多公众宣传精准捐衣“按需捐赠”、“质量保证”、“反馈透明”的公益理念。

2. 企业合作模式升级计划

2019年在ABC公益咨询社的专业辅导下，宝贝爱蓝天开启企业合作计划的升级方案。未来一年我们将针对不同合作企业的社会责任属性，提供更精准的四种合作方案选择，包括：

- 1) 牵手学校，定向捐衣；
- 2) 一件童衣，两个童年；
- 3) 企业一起捐；
- 4) 闲置变宝，慈善商店物资募集项目。

扫码了解以上四种
企业合作方案详情



2019年宝贝爱蓝天与28家企业（或机构）开展公益合作，将精准捐衣和爱物惜人的公益种子播撒到更多社会角落。多家企业和机构因肯定精准捐衣在物资捐赠领域的专业和扎实的工作而向精准捐衣项目捐款支持。



企业合作典型案例：



阿迪达斯（锐势体育）

2019年6月，宝贝爱蓝天参与阿迪达斯“Run for the Oceans跑出蔚

蓝”活动，主题为减少塑料污染，为海洋而跑！宝贝爱蓝天与现场跑者一起制作旧牛仔布料改造海洋系列产品。



星巴克

宝贝爱蓝天在世界地球日携手星巴克为云南傣族移民学生募集衣物。星巴克员工为来自贫困家庭的95位学生伸出援手，捐出爱心衣物。在体验认捐、质检、精准捐衣的全部过程后，星巴克团队参与旧物改造环保手工课，一起制作了牛仔再生小熊。



安能物流

2019年9月，安能物流携手宝贝爱蓝天精准捐衣达成战略合作，为精准捐衣提供其全国物流网点范围内的免费物流运输支持。今后将进一步扩大合作范围，充分开展合作，挖掘安能物流各网点的公益服务潜能。



LEGO WEAR

2019年12月，宝贝爱蓝天携手LEGO WEAR，在美好生活小店开展长期公益义卖活动。义卖所得全部捐赠给宝贝爱蓝天精准捐衣项目。

雷诺士、宏沛、纳桔 99公益日配捐：

2019年9月，宝贝爱蓝天参与99公益日，共有151名志愿者参与劝募发起一起捐，获得雷诺士、宏沛和纳桔三家企业的配捐支持，3家企业共为精准捐衣配捐5万元。



3. 志愿者的坚实支持

在620位志愿者的支持下，宝贝爱蓝天顺利地走过了2019年。在2019年里，这620位志愿者在宝贝爱蓝天奉献了8137.58小时的时间与智慧。通过这些志愿者服务，我们一起帮助了14198位朋友，捐赠了他们需要的四季衣。

我们在2019年9月开设了一家线下慈善商店，通过义卖二手闲置物品为精准捐衣项目筹款。与此同时，新增的“一日店长”志愿活动吸引了很多先前纯捐衣的朋友加入了我们线下活动。在活动中，店长志愿者们各自发挥所长积极地向前来的顾客、身边的朋友宣传二手物品再利用的理念，还建议大家不要丢弃八成新的闲置衣物，可以通过宝贝爱蓝天【精准捐衣】项目转赠给更需要的人们。

机构和慈善小店每天都发生着暖心的故事。衣物质检志愿者为远方的受赠人认真包装、搭配每一件衣物、店长志愿者为一位小学生认真包装送给她爸爸的生日礼物……无数感动的瞬间汇成了宝贝爱蓝天的2019年。

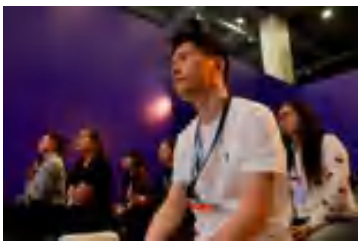
我们再次郑重感谢每一位志愿者对宝贝爱蓝天付出的时间与智慧，谢谢你们给予我们每一个人平等、尊重与爱！



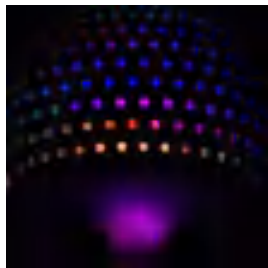
陈俭明 | 最有亲和力志愿者

陈俭明，衣物质检志愿者群里的核心灵魂。陈老师是一名退休员工，从2017年加入宝贝爱蓝天到现在，每周都会花一天在机构做衣物质检，带新人志愿者熟悉质检流程，积极传播精准捐衣理念。陈老师可是质检团队里的香饽饽呢，和陈老师搭过班的志愿者们都一致表示之后想继续和陈老师一起做公益。

肖温和 | 地表最强IT支持



肖老师从2018年9月开始帮助宝贝爱蓝天做技术支持，先后帮助精准捐衣、一年零购衣和慈善商店做小程序开发，为我们平台的技术支持投入了大量的时间与精力。肖老师说：“在做志愿者的过程中，发现大家是一群认真、有追求、专注于公益事业的人，所以想尽自己所能让这个公益活动能够一直持续下去。”有肖老师的专业支持，精准捐衣才可以一直顺利地进行。



徐俊申 | 最佳救援志愿者

徐俊申，机构小伙伴都亲切地唤他老徐。“有什么活动缺人都可以叫我哈”，这是老徐经常对我们说的话。于是，我们就看到了他的身影频繁地出现在了工友衣服发放现场、衣物质检现场、机构和慈善商店搬家现场。老徐是2019年3月加入志愿者团队的，坚持每周来机构“报到”一次，“基本上我的调休都用在宝贝爱蓝天了”，老徐如是说。

陈蓓琳 (Belinda) | 最放心志愿者

Belinda是今年9月加入衣物质检志愿者团队的，和她的相识可以说是一见如故。Belinda在参加完第一次质检后就领会到了衣物质检的核心要义，至此开始了她每周一次的志愿者活动。Belinda的衣物质检有非常高的质检速度和准确度，可以说是最令人放心的质检标兵。



张敏 | 最佳劝募志愿者

我们都喜欢叫她Min。Min作为公司的主管，平时工作时间比较繁忙，但是对于宝贝爱蓝天的公益活动，她总是能抽时间参与。特别是我们每年99公益日的劝募环节，Min都是冲在最前线。在我们慈善商店成立后，Min也一直积极地为小店筹集物资、义卖善款，全力支持我们项目的推广和募捐，助力我们项目的圆满完成。

梁雪梅 | 最坚持志愿者



机构人称梁姐。梁姐加入志愿者队伍快3年了，除却寒暑假，坚持每周来机构帮忙做衣物质检、整理多捐衣服库存。最坚持志愿者，当之无愧！

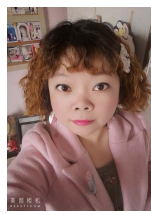
梁姐还很喜欢给机构小伙伴投食，有好吃的总会记得给机构小伙伴也准备一份。

奚晓昕 | 最佳宣传志愿者



晓昕在2017年年底就加入了贝蓝志愿者团队，至此已有2年多的时间。每次项目上新、衣服募集的活动消息都会第一时间出现在晓昕的朋友圈，身体力行地向周围的人传达精准捐衣的理念。晓昕也是精准捐衣质检培训师的一员哦，“要么不做，要做么就要做好”，这是晓昕在质检时的心声！

豹纹 | 最热情志愿者



豹纹女士在2019年9月加入了贝蓝慈善商店志愿者团队。wow，热情的豹纹！新人志愿者有问题时，豹纹总在群里第一时间为TA答疑解惑。热情的豹纹还主动承担了小店调价师的工作，让物品在小店可以发挥最大的价值。

情有可原 | 最尽职志愿者



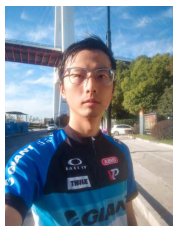
江湖人称情姐。情姐每次来小店做志愿者，一声不吭拿起抹布，拎起扫帚，大刀阔斧给小店整得干干净净、清清爽爽。“下周我来小店做店长的时候和你讨论下日小结（情姐给小店做的数据表）的改进”，“好好好”机构小助手连声应答。上可干活，下可看数据，respect情姐。

施佳茜 | 最有创意思愿者



佳茜是一名幼儿园老师，为人亲切又有非凡的创造力。她给小店做了块创意板报，当天创造了小店开业以来最高营业额。佳茜每个月都会固定来小店做3次志愿店长，帮着培训新人店长，向顾客宣传精准捐衣理念。

潘吉文 | 最佳外援2号



Given从2015年就加入贝蓝志愿者队伍了，可谓元老级志愿者。他总会在机构需要摄影活动时准时出现，机构宣传片、志愿活动的摄影队伍里少不了Given。参加过换衣派对的小伙伴们都夸Given的照片美美美！

董秀 | 最一丝不苟志愿者



人称秀姐，有着来自日企的那种一丝不苟的范儿。秀姐一手用得了砧板，一手铺得了地毯。在浦东慈善商店需要铺设地毯时，她精确地测量到柱子的弧度，好让地毯可以和柱子完美地契合的，是秀姐；给志愿者擀面包饺子的是秀姐；让买书的顾客挑选到满意的书籍的也是秀姐。知、行、文合一，就是我们一丝不苟的秀姐。

伊芙琳 | 最有号召力志愿者



在我们包裹繁多的9月-11月，伊芙琳和她的见月小组如及时雨般出现在机构，给我们最强有力的志愿支持。在平日里，伊芙琳也会向她的见月小组的成员宣传精准捐衣，让理念广泛地传播出去。

凌波（安妮） | 最佳行动力志愿者



安妮的手工特别好，在机构线下手工活动里，总能看到安妮耐心地带着手工新人穿那一针一线。慈善小店开业后，只要安妮来做当班店长，那些先前脱线了的帽子、断了线的项链串在她的巧手下都神奇地缝上了、补好了。

4. 慈善商店：可持续筹款

2019年8月底开始，宝贝爱蓝天与社邻家、瑞金二路街道合作运营位于瑞金二路73号的慈善商店“美好生活小店”。通过向公众募集8成新以上闲置物资进行义卖筹款，为“一对一捐衣真爱邮包”持续筹款。

慈善商店采取“志愿者店长自治”的创新自治模式：每日由4位志愿者店长分上午和下午两班值守。截止2019年12月31日，共计209名店长参与了志愿值守，店内开展公益活动28次，其中两次为志愿者店长会议，会议确立了价格调整委员会等自治内部管理机制。慈善商店2019年开业4个月共计帮助4583件闲置物品找到新家，运营募款总金额为6.7万元。小店受到大量周边社区居民的喜爱，超过3成物品的购买来自社区居民。

2019年年底，宝贝爱蓝天在浦东张杨北路1010号筹备开设第二家慈善商店（仓库店）。两家慈善商店得到了包括LEGOWEAR，新得澳商贸等企业和许多公众的义卖物资捐赠。



5. 月捐：精准捐衣合伙人的加入

月捐对于公益机构的长期发展具有重要的意义，也是公益机构得到核心支持者认可的客观体现。

截止2019年年底，宝贝爱蓝天得到了47名月捐人的支持，月捐金额从10元到500元不等，月捐计划每月筹款合计额为2444元。

我们的工作团队将在这份温暖的鼓励和陪伴下持续前行，让精准捐衣发挥越来越大的社会价值。愿如我们一位长期支持者所言：精准捐衣通过把捐衣这一件很小的事情做好，这种做法能点亮人心，点亮社会。宝贝爱蓝天诚挚期待更多核心支持者加入成为精准捐衣合伙人。



6. 精准捐衣小程序开源计划

为了能让更多的捐衣机构和志愿者团队通过互联网公益的技术支持，科学地管理捐衣项目、有效对接和传播捐衣需求，并促进捐衣项目和执行团队的可持续发展；也为了促进闲置衣物和物资捐赠领域有序和良性发展，宝贝爱蓝天2019年作出战略决定：“将精准捐衣系统进行开源，赋予更多的捐衣机构有序管理捐衣项目，减少失控捐衣现象的产生。”

精准捐衣开源的推行，有利于提高整个捐衣捐物领域的专业水平提升，也有益于闲置物资捐赠的本地化，减少远程捐赠对于环境的影响和资源的浪费。

我们将寻找3家有志于将捐衣和物资捐赠进行规范化管理（按需捐赠、质量保证、全程透明），深度认同捐赠过程中与受赠人保持平等尊重关系的机构进行试点开源，并为开源机构提供全面的志愿者培训和物流支持。



招募精准捐衣授权伙伴
扫码了解详情



7. 腾讯99公益日众筹项目成果

“给140小王子衣份爱”项目主要是走进企业、社区和学校宣讲精准捐衣理念，将更多人转化为精准捐衣捐赠人，参与精准捐衣。

“捐衣专业化红皮书”项目主要是建立受助方影像资料拍摄与使用规范、建立衣物（及其他物资捐赠）质检标准。

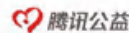


我是小柚子
和我一起支持

[捐衣专业化红皮书] 公益项目



长按识别二维码
一起为爱坚守



我是小柚子
和我一起支持

[给140小王子衣份爱] 公益项目



长按识别二维码
一起为爱坚守



成果简介：

“给140小王子衣份爱”：宝贝爱蓝天机构员工、核心志愿者通过内在深度思考精准捐衣公益项目的价值所在，外在练习宣讲技巧，走进企业、社区和学校宣讲精准捐衣理念，将精准捐衣理念传递给更多人。今年进行了一场中型宣讲会、三场小型宣讲会以及多场日常宣讲，引导公众认可并参与精准捐衣。2019年全年帮助受赠人14198名，年增幅37%。

“捐衣专业化红皮书”：已经整理形成《反馈照片拍摄指南（第一版）》，含不同规模衣物需求数量的照片拍摄样板和参考构图，在实际工作中已经将指南发给需求地志愿者参考进行拍摄。宝贝爱蓝天精准捐衣宣传片经过前期讨论、中期素材采集和后期整理剪辑，目前已形成两分钟版本的《一件童衣，两个童年》先导片，正片也即将完成。

2019财务信息概要

业务活动表：

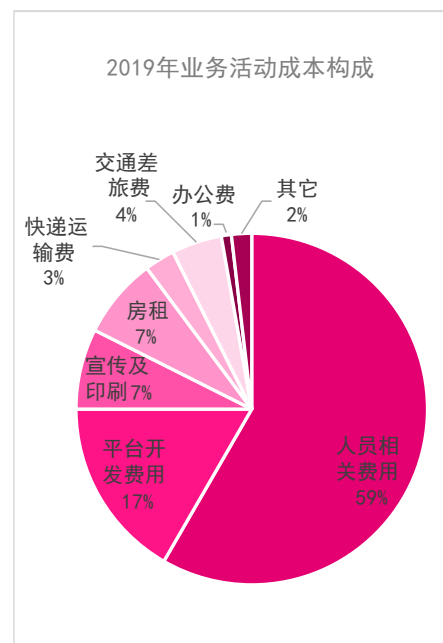
	2019	2018	2017	2016	注释
收入合计	1,365,172	1,238,362	418,377	200,001	1
费用					
业务活动成本	1,337,338	1,239,071	373,992	189,865	2
管理费用	34,127	20,171	44,687	8,556	3
筹资费用	1,110	966	-1,195	-351	4
费用合计	1,372,575	1,260,208	417,484	198,070	
净资产变动	-7,403	-21,846	893	1,931	
年末雇员人数	4	6	5	2	5

注释1：提供劳务收入是指民间非营利组织根据章程等规定向其服务对象提供服务取得的收入。按照《民间非营利组织会计制度》对于因交换交易所形成的提供劳务收入，如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，可以按完工进度或完成的工作量确认收入。本年现金收入中，来自阿拉善SEE（北京市企业家环保基金会）、中国扶贫基金会、上海慈善基金会、上海联劝公益基金会、合作企业、机构及捐款个人的资助款共计1,430k元，期末按照项目完工进度确认本年度收入1,365k。

注释2：业务活动成本是指民间非营利组织为了实现其业务活动目标、开展其项目活动或者提供服务所发生的费用。本年度业务活动成本主要清单如下表图所示：

业务活动成本中	2019 (RMB'000)	百分比	2018 (RMB'000)	百分比	变动额
人员相关费用	783	59%	713	58%	70
平台开发相关费用	223	17%	130	10%	93
宣传及印刷费	99	7%	116	9%	-17
房租	100	7%	95	8%	5
快递运输费	37	3%	67	5%	-30
交通差旅费	56	4%	61	5%	-5
办公费	16	1%	41	3%	-25
其它	23	2%	16	1%	7
业务活动成本总额	1,337	100%	1,239	100%	98

业务活动成本较上年变动分析：



- 1) 人员相关费用增加部分主要为2019年9月工作团队赴新疆走访受助地团建支出；
- 2) 平台开发费用上升93k：本年度精准捐衣平台进行了一次重构开发，为下一阶段的精准捐衣系统开源计划做系统准备；
- 3) 本年度在捐衣完成数量上升较快的情况下快递运输费用较上年有所下降，原因之一是宝贝爱蓝天与安能物流成为战略合作伙伴，安能物流在其运输网络范围内为精准捐衣提供免费物流服务。另一原因是本年度精准捐赠春夏秋三季衣物数量大幅上升而捐赠冬衣数量较上年下降，意味着精准捐衣正在更有计划地针对受众向常规化的定点衣物援助方向发展，因而减少无计划的紧急类衣物的捐赠。
- 4) 其他项包括今年支付ABC公益咨询社的20k精准捐衣项目企业合作升级计划咨询费。

注释3：管理费用是指民间非营利组织为组织和管理其业务活动所发生的各项费用。管理费用中主要包括管理员工资支出32k和其它杂项开支2k。

注释4：筹资费用项目为年度银行手续费。

注释5：宝贝爱蓝天2019年底雇员共4人。其中：汪雯婷全职负责需求管理和传播众筹，吕一丹全职负责运营和志愿者管理，张玲玲全职负责机构及行政管理，沈艳群兼职负责公益合作。平台开发由不授薪志愿者肖温和主管负责。

资产负债表：

截止2019年12月31日，宝贝爱蓝天资产总额为974,752 (RMB)，其构成如下：

	2019	2018	2017	2016
货币资金	969,152	978,396	521,834	189,499
应收账款	5,600	13,709	14,601	-
预付账款	-	-	4,460	-
资产总计	974,752	992,105	540,895	189,499

2019鸣谢名单（排名均不分先后）

核心资助方：



资助企业/机构：

绿袋环保、耀中国际学校、星巴克、纳桔童装、锐势体育、BALLY、高瓴资本、牡丹三居委、三洋和正、健能公益、华勤通讯、任仕达、普华永道、绿色和平、杭州交通管理局、航天812所、童书妈妈读书会、LEGOWEAR、苹果中国、欧美同学会王闯先生等

指导单位：

上海共青团市委、上海市浦东新区老港镇人民政府、上海市黄浦区瑞金二路街道、社邻家、欧美同学会

公募支持平台：

阿拉善SEE、上海联劝公益基金会、浙江千训爱心慈善基金会、中国扶贫基金会

其他合作企业：

小小运动馆、余姚长安小学304班、童妍记忆银行、IPG、爱燃烧、彩虹笔、包玉刚实验学校、柒姐泽沐团队、弃资手作公益、幼禾等

媒体合作：

腾讯公益、解放日报、新闻晨报、青年报、财新网、中国环境报、ICS外语频道、中新视频、联商网、人民日报、看看新闻、上观新闻、人民政协网、搜狐、凤凰网-财经、好看视频等

月捐个人：

李璿、曹海燕、曹洁、陈俭明、陈志忠、程志英、董秀、范艳、高胜男、顾朝怡、桓宏杰、黄慧锋、江明毅、李大君、梁晨、梁丽妍、马静华、潘耀华、彭蕾、钱卫兵、沈咏明、史彩琴、王倩倩、汪雯婷、徐音、徐莺、徐追权、尤佳、余成君、郁小玥、张玲玲、张晴、张谊、赵黎、芷伊、周德华、马小玉、倪淑英、童碧咏、汪东、系凤丽、靳宇环、李婷婷、肖楠、黄嵩泉、谢鑫、黄凤英、张玉茵、耿辉、杨洁、张金娣、潘文巧、若白、熊2019、周臻、吕一丹、Amber、V、陈陈、Taylor

质检志愿者、宣讲师和衣物发放：

陈俭明、吴晓鸣、奚晓昕、肖温和、徐俊申、张蓓、童碧咏Lindy、梁雪梅和女儿、陈蓓琳、潘吉文、钟一铭、赵翔、辉哥、一点点团队（26人）、秦海丽、陈叶琴、吴晓明、张鑫、雷悦、刘虹、张浩、徐玮艺、徐瑞乾Ray、成世帝、曹源殊、伊芙琳、黄静雯、周德华、刘佳毅、景媛、沈津芳、方静、华汝皎、邹苗、谭燕、王延辉、关聰、邵燕、简凌宇、孔凡帅、杨萍、陈天娇、李璿、彭平、腾瑶、Angela、鲍凌、陈红怡、陈秋香、李咏慧、吕一丹、孟梅芳、帅晓芸、吴凯、忻煜玲、瑶瑶、张春光、张玮、陈玉生、Mia Chen、Zhaozhao、谷秋瑾、黄思懿、黄晓岚、黄资匀、刘瑛、王宏、吴冬梅、徐叶、一个孤独的人、伊琳、朱佳茜、陈海青、戴月月、邓乐蕊、范朱孜、韩万猛、李玲、凌波、刘春霞、刘晓喧、陆宏梅、陆雯婷、罗莉、沈晓雯、王传飞、吴文麒、肖燕、严超、朱婷、王筱薇、Neow、戴文星、丁丁

质检志愿者、宣讲师和衣物发放：（续上页）

黄冰毓、张思雨、Jenjen、Julia、Lily、Vivian、陈治利、多多、甘璐、高女士、光明叔叔、桂爱珍、和飞雪、胡佳怡、胡佳怡的朋友、梁冰、刘梅、刘爽、鲁婷婷、陆瑞雪、罗莉、彭蓬、彭伟、沈辉、沈茜、沈唐丽、孙圣齐、汤思敏、唐果、唐咏梅、童莉、童馨、王蓓蕾、王丹、王婕、王康振、王蕾、王曙、王欣然、王振科、吴颖华、仙人掌、薛建、一番茄、张琳、张晴、张萱、赵冰倩、赵女士、郑丹、朱磊、朱莺、宗妮娜、林芳、张惠、Linda、阿天、艾姆小神龙、安妮、曾凤华、陈丽媛、陈琼园、陈先挺、杜福宇、杜晓燕、房梁、风至天明、高晓红、管翊霖、韩楠楠、韩女士、韩在宇、何文梅、侯天彻、胡梦瑶、黄超、黄芳、吉晓琴、见月小组（3人）、雷先生、冷艳枫、李凤叶、李静、林宽宽、马佳欣、马雄、马玉、邵筌笙、沈晨颖、盛华君、寿丹琴、谭猛、唐聪、田申申（团队4人）、湉湉、汪琴、王健、王霖、王蓉、魏琳、吴双军、伍子桐、谢泽、熊莹、严沁宇、张宏伟、张蒙蒙、张咏梅、张宇宏、周期、周之婷、朱青、Joyjoy、Zyh、李周霞、然彩、雯雯、钟华、李慧鹏、Lina、曾少滢、陈思文、陈延龙、陈耘墨、陈卓、顾燕华、韩燕、雷诺凡、栾天哲、孟楚媛、孟佳娴、彭程、彭京京、钱昊轩、钱丽华、唐烯月、汪慧、王彬禧、席善邻、仙仙、严大暖、尤佳、郑露、周波、周海扬、周君扬、朱宇杰、费依娜、李娜、杨璐、张璟

99筹款志愿者：（部分姓名以腾讯捐赠注册名显示）

Aroma、AY3、belinda、caojie、Grace、Guam、JennyHo、lalalamum、Lindy、LiuLi、Mia、Min、mingyi、monday、Ru、wendy、yuanyuan、zhaozhao、zoe、阿鹰、艾琳、安妮、安生、白志国、玮艺、半毛钱、曾双阳、崔文娟、董HanQing、傅晓雯、高流通、何亚平、宏宏、汇丰、坚都赤那、景双虎、九域之星、李然、栗老师、梁雪梅、临溪望云、刘芳、驴打滚、孟丁亚、皮卡丘、芹菜、圈外人、沈耀龙、汤、唐唐、婷婷、伟业、吴倩倩、喜欢逞强、香妮、小豆豆、小红帽、小若&远远妈咪、小柚子、晓莫、徐俊申、薛红、言简、天天、姚弟弟、尤佳、余漾、韵冰、张金娣、张丽丽、张路、张全福、张鑫、张旭莹、芝麻姐、芷伊、周臻、朱月琴、猪猪姐妹、宗妮娜、A.T、Abel章汉 等

一个鸡蛋的暴走筹款志愿者：

香妮、倩羽、阿鹰、坚都赤那、迪士尼、徐叶、Amber、芷伊、饶浩、Grace、Given、姚立群

平台技术志愿者：

肖温和、孔凡帅、王康振、Nicole胖可拼、陈世帝、顾朝怡、徐峰、成炜、李君杰、朱慧敏、华亨、方菡、小丘、林智威

专业志愿者：

律师：尤佳、邹苗、Rosie

拍摄：彦俊、Given、太宇、Lulu、王超

调研：郭峻芳、许漂亮

手工：安生、安生姑姑、安妮

设计：韵冰、徐叶、黄冰毓

搬运：徐俊申、林海耀、喻雪、姚弟弟、阿甘、汇丰、坚都赤那

活动策划和组织：Bonnie、Wendy、刘丽芳、Michael (BAPS)、张敏娟、老屠等

文件翻译：徐瑞乾Ray、Ying

品牌鉴定：米兰工匠

培训引导师：王玮、郁弘芳

衣物运输志愿者：张晴、张鑫

商业咨询：Melody、Jackie、Andrew、Rockwall、唐梦、何欣露、唐伯鼠阿飞、张晗、Michelle、Xiyun Bu、秦颖

一日店长志愿者：

潘吉文、沈津芳、施佳茜、Vicky、周源、华汶皎、董秀、忻煜玲、安妮、顾燕、梁丽妍、陈秋香、Bonnie、曹玮琦、李宏强、倪彩华、钱小平、情有可原、徐俊申、于大川、张玮、栾天哲、童碧咏、Lindy、博妈、代小娟、方静、高晖、华瑛、靳羽欣、空空、李蓊、沈晓雯、滕瑶、王冬、于轶男、Fanny、Maggie、陈蓓琳、陈俭明、崔潇、迪士尼、杜琦、范琳、姜杰、金桂芳、金莉、李畅、李健、李静、李玲、李燕、刘虹、刘骏瀚 Joseph Liu、鲁婷婷、陆雯婷、潘宇、彭壹、申晖、孙儒冰、王敏、王蓉、王童童、王肖静、许静、薛润阳、杨莉萍、叶子、张静星、张茜、张晴、周韵冰、温琪、Apple、Echo、Heddycy、Julie Gu、阿丽、曹晓静、陈佳、陈钰瑞、陈丽娜、陈梦帧、陈仕栋、陈伟娟、陈文超、陈先生、陈翔儒、陈雪琴、陈钰瑞、大原圣兰、代林颖、邓睿、丁晨光、丁和群、丁奕、董李颖、杜晓燕、芳芳、冯苏颖、葛晶茗、谷秋瑾、韩梦格、何乐、何庆甫、洪莹、黄狄辛、黄晶晶、黄梅娟、黄思懿、蒋兰、李春生、李美院、李宁宁、李卫强、李雅美、林佳妮、林之峰、刘蓓、刘沛、刘欣昀、陆静、陆骏、罗海华、罗菁、罗盛茵、骆艳、马得俊、马睿、马帅、马亚华、马智宇、茅茂春、孟飞、孟庆恩、明月、倪冰、倪冰老爸、倪楠、倪也、潘小玲、彭平、彭伟、祁、邱芹、任倩雯、沈茜、沈天宇、盛华君、施挺挺、孙惠君、孙石琳、汪海军、王斌、王粲、王淳喧、王凡、王嘉梁、王莲乔、王妙言、王茜、王瑞、王钰睿、王臻达、魏玲、吴芳芳、吴付远、吴睿、吴文芳、吴盈昊、吴颖华、吴障云、悟悟、奚晓昕、谢晗璐、辛辛、邢茵清、宿芳芝、徐瑞乾Ray、徐玮、徐燕琴、杨立涛、杨孟祝、杨文晔、杨依隆、伊芙琳、余玫、虞昊、郁小玥、袁阳、张浩、张浩飞、张仁彬、张文龙、张先生、赵敏、赵女士、赵文蕊、郑嘉琪、周鸿青、周伊君、朱莺、卓福云、邹婉芬、Bruce、Zhaozhao、曾少滢、曦文、仙仙、Tracy龚嘉雯

需求地志愿者：

Monika、阿迪拉、艾先涛、白玛永措、白志国、柏婷婷、包会文、保琰、蔡月香、曾双阳、查果次仁、陈杰伟、陈树英、陈婷婷、陈秀红、陈远凤、崔文娟、达月芬、邓鑫有、董粉丽、杜润、樊国全、复旦研支团、高留通、高晓君、耿鑫宇、更松尼玛、姑丽扎尔·阿力木、郭春辉、郭凯飞、涵涵、何应丽、黄简乐、黄配丽、黄天地、慧姐、季爱红、江莲洪、姜老师、晋美洛珠、靳松、景双虎、雷魏、李爱红、李发中、李国强、李慧、李靓靓、李璐、李小娥、李尹灿、李莹、栗宪玥、梁工程、林静、林子、刘超、刘浩琳、刘艳、刘奕、刘玉玺、刘昱、柳小青、龙秀斌、洛旦、孟丁亚、牟长松、牛百宽、牛女士、尚娜、裴爱月、彭晓玲、普拉提·吾斯曼、权月磊、冉娅、萨其仁贵、赛吾孜古丽·塔依尔、桑周多杰、色穷、潘家寒、上海互济公益基金会、尚娜、邵玉杰、沈宝莲、沈葆莲、盛中原、师先存、石达、时利军、史建梅、史玉真、宋甲、宋燕利、苏家明、苏玫、索南巴德、唐莉、陶雷弟、陶亚玲、王存英、王汉卿、王红林、王会明、王建梅、王江平、王杰、王婕、王君杰、王俊娇、王兰、王陇刚、王琼珠、王仁华、王微、王霞霞、王鑫、王雄、王永清、王元成、王振东、王中平、王宗海、韦艳武、吴海月、吴敏、吴庆勇、吴书宝、武梦菲、武威雄、肖莹、熊一方、徐良英、杨波、杨红、杨家琼、杨凯、杨露、杨茂凯、杨敏、杨四宣、杨卫贵、杨文标、杨艳萍、杨育华、银秀林、泽仁久、展文静、张斌、张翠兰、张广生、张厚举、张建英、张磊、张路、张全福、张仁伟、张幸存、张颖、张宇、张誉馨、赵红彦、赵军祥、赵凯、赵晓治、郑靖、郑委良、钟龙、卓玛旦增、左文文、一个母亲、欣欣公益基金会等

前50位捐衣人：

杜青、松林物语陈松伶俱乐部、浩然牛、木华、Avori玲玲、Ying、Angela、严曜、i、猫咪luna、笨笨呆呆毛毛、Amber年糕小王子、顾亚英、桃、诸葛君君、风之云141319、只若初见、陌上花开、Min、ann、Wendy、蔡、唐华、anrry、影、Ruoci、龙龙、莫言、su、大不流、王建琴Ceeport、邓红梅、Mia Chen、Annie it's me、Lee冬梅、HCC、周群、Heidi（文惠）、张xiaoxiao、伊芙琳、Zhao Sisi、汤敏、fnwii、老板娘、沐沐、萧、Elsa邃、安安妈妈、yoga、小乖子兔兔（名单以微信昵称展示）