

 宝贝爱蓝天  
精准捐衣  
2017年度报告

# Annual Report

 宝贝爱蓝天  
精准捐衣

上海老港镇贝蓝环保服务中心（基本联络信息）

地 址：上海市武定西路1371弄75号102室

邮 编：200042

联系电话：021-32265357 15021414581

电子邮箱：[bluesky4children@163.com](mailto:bluesky4children@163.com)

官方微信：宝贝爱蓝天精准捐衣



精准捐衣：一种更有效的捐衣方式



## 我们的成立背景

宝贝爱蓝天成立于 2015 年 2 月，连续的雾霾天让环境的影响与每个人的关系更直接相关了。我们认识到自己需要对环境有所担当，要行动起来为下一代留下更多碧水蓝天，带着这样的愿望大家（很多是孩子父母）捐款发起了宝贝爱蓝天。

## 我们的使命

宝贝爱蓝天致力于激发更多人（尤其是女性）参与环保行动的力量。

## 我们的价值观

我们相信每一个人的行动虽然微小但富有价值；

我们相信环保需要行动的力量；

我们相信并传播爱与温暖。

## 我们关注的领域

衣物的循环再生

## 我们的品牌公益项目

宝贝爱蓝天精准捐衣

# 目录



- 2 关于宝贝爱蓝天
- 3 机构负责人致辞
- 4 机构基本信息
- 5 机构组织架构
- 5 机构大事记
- 6 2017 年工作概要
- 7 2017 项目介绍
  - 8 精准捐衣
  - 10 旧物再生
- 11 2017 财务信息披露
- 12 2018 我们的行动

# 2017 年致辞



2017 年,AlphaGo 与世界围棋冠军对战取胜,重复利用火箭向国际空间站发射重复利用飞船,以摩拜为首的中国共享经济模型赢得世人瞩目,无人超市,无人驾驶汽车.....高科技一次又一次重塑了人类前进的信心和步伐。这些革命性的成果都很让人振奋。

然而,尽管我国在互联网技术的应用方面已可以自称大国,我们可以在世界各地畅通无阻地使用支付宝和微信进行消费;但如何将这些科技手段运用到最需要这些技术的地方,更好地服务最需要它们的人,我们还可以做更多。

在宝贝爱蓝天关注的衣物循环再生领域,据统计,我国年衣物的废弃量现已达到将近 3000 万吨,人们衣柜中 90%的衣物都处于长期闲置状态;而在中西部地区,在大凉山、在四川甘孜、在云南昭通.....甚至是不那么偏远的河北邯郸、河南汝阳.....还有很多老人和孩子生活在缺乏生存所需基本物资的环境中,刚过去的这个冬天他们没有足够的保暖衣物。

捐衣服是一项在民间广泛自发开展的援助活动,是充满温情的一种互助行为,这样的温情弥足珍贵。大量的衣服一直在被捐,但捐衣的方法出现了很大的问题。我们看到很多需求未经事前核实就在网上被随意转发;我们看到不合适的衣物未经整理分类几车几车地“先送去受助地再说”;我们看到北京的衣服要运到云南,上海的衣服要运去新疆;我们看到西部地区逐渐沦为废

弃衣物的填埋场，大量捐衣因捐赠不当被二次浪费与焚烧。

在中国，一边是东部大量的衣物的废弃和闲置，另一边是西部大量贫困人口的生存所需基本物资尚未得到满足。互联网技术擅于链接需求与供给，如果我们可以在这里更好地投入现有科技和资源的一部分，很多还生活在困境中的人们就能通过更高效的社会互助得到生存必需的基础物资，让他们的基本生存安全感得以满足，也让那些本将流向垃圾焚烧填埋场的剩余物资有了更令人安心的去向。就这一个问题而言，互联网技术是最适合的解决方案。

我们在这里感谢阿拉善 SEE 华东项目中心、北京华软科技发展基金会和劲草同行项目，我们也要感谢汉狮科技和巍运信息，前者的无偿资助和后者的技术投入，让宝贝爱蓝天精准捐衣在 2017 年实现平台化并更有效地直面社会上的各种捐衣问题，以保存珍贵的社会诚信与温情。

宝贝爱蓝天的团队、志愿者以及合作企业正在形成这样一个共识：在捐衣这件事情上，“做好事”不难，“把好事做对”更体现一个企业和人们的社会责任心。我们的动力并不仅仅来源于我们输送了多少衣服和物资本身，更来源于我们链接了多少爱。把互联网和科技的力量运用到最需要它们的社会领域，把技术运用于拉近人的距离、有责任地进行物资捐赠，改善人与人之间的关系，增进信任，参与创造更融合的社会文明。2018 年让我们一起携手探索这样的未来。

宝贝爱蓝天创始人 张玲玲

## 基本信息

### 登记注册信息

名称：上海老港镇贝蓝环保服务中心  
登记证号：52310115MJ5208221U  
类型：民办非企业单位  
登记机关：上海市浦东新区民政局  
注册资金：拾万元  
法定代表人：张玲玲  
成立时间：2015 年 2 月 3 日  
注册时间：2016 年 3 月 4 日  
年检信息：2017 年上海市浦东新区民政局出具  
2016 年年检合格报告

### 联络信息

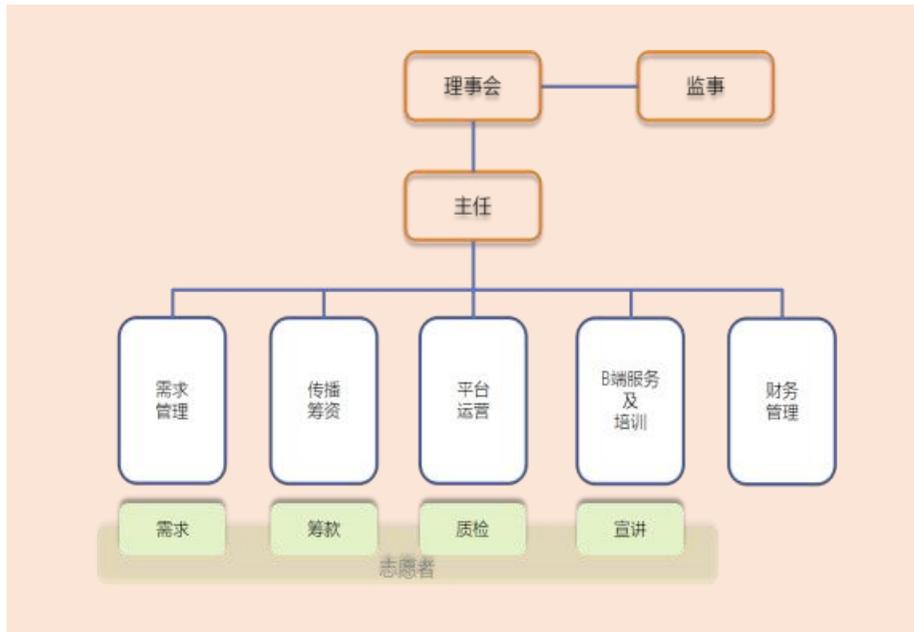
地址：上海市武定西路 1371 弄 75 号 102 室  
邮编：200042  
联系电话：021 32265357 15021414581  
电子邮箱：bluesky4children@163.com  
官方微信号：宝贝爱蓝天精准捐衣

### 账户信息

开户银行：上海银行股份有限公司蓝村支行  
户名：上海老港镇贝蓝环保服务中心  
账号：0300 2849 727



## 组织架构



## 机构大事记

- 2015年2月宝贝爱蓝天发起成立，2016年3月正式注册，基于2015年12月调研结果，展开上门回收衣物项目。



- 2016年8月宝贝爱蓝天在之前的实践过程中看到捐衣领域的种种问题，决定转型为精准需求导向的衣物捐赠，设立标准的精准捐衣线下流程

- 2017年4月宝贝爱蓝天加入成为SEE 劲草同行伙伴，在劲草导师们的帮助下确定将精准捐衣项目平台化。



- 2017年8月精准捐衣平台1.0开发完毕正式上线。并得到阿拉善SEE华东中心和北京华软科技基金会的全力支持。

- 2017年9月精准捐衣参与腾讯99公益日公众募款。



- 2017年10月精准捐衣全职团队组建，平台正式投入运作。
- 2017年11月劲草导师团帮助宝贝爱蓝天确定2018年运营策略及主要行动方案。

劲草导师及工作组：

陈志忠	刘雷	孙涤
陈晓明	陈星言	李鹏飞
刘盛	卢迎迎	罗艳
孙姗	王瑛	王玥
徐雅	夏瑛	薛健
张谊	周晓曦	侯进
陈琳琳	夏力耘	王大林
漆洪波	傅琳瑚	丰书和
胡骏	贾辉	李大君
孔璨	李敏	王亦庆
吴昊亮	张卫	储丹
朱婷	张颖溢	

核心志愿者个人及团体：

芷伊	潘耀华	张嫔	米静	俞政
赵文静	潘吉文	张幸存	马小玉	于路
张敏	洛旦	展文静	李娜	尤佳
张蓓	李璎	韵冰	李德芝	许金凤
刑颖	涂红蓉	冷宏妹	顾朝怡	程志英
奚晓昕	钱卫兵	纪冰月	东姐	陈俭明
王陇刚	裴爱月	黄嵩泉	崔海燕	毕加索
贝丽娟	水滴志愿者团队		西部阳光驻校社工李翠花	

2017 工作概要

✦ 2017 年 8 月精准捐衣平台上线后，衣物需求得到有效管理：接受、评估、获准、上线及完成。图一：每月衣物需求项目数量稳步增长，截至到 2018 年 1 月共有 50 个项目上线。



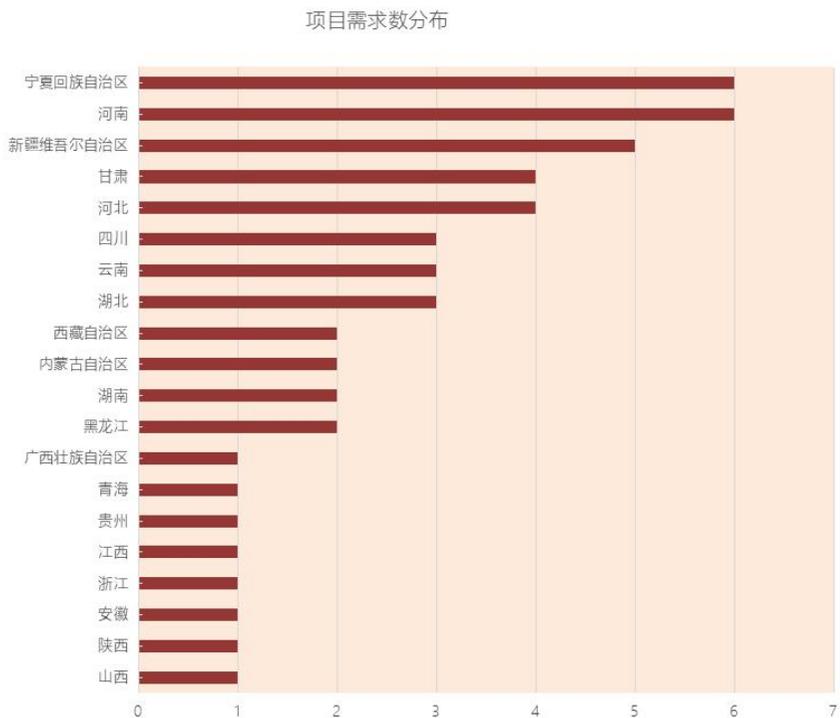
图一

✦ 图二：上线 50 个项目，共计发布 8569 件衣物需求，从 10 月起，对于冬装的需求明显增加。



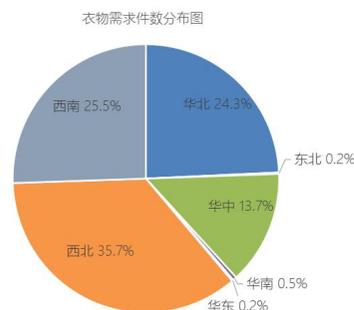
图二

✧ 主要衣物需求分布见图三。



图三

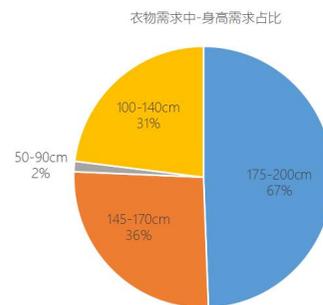
✧ 衣物需求件数的行政区域分布，见图四：



图四

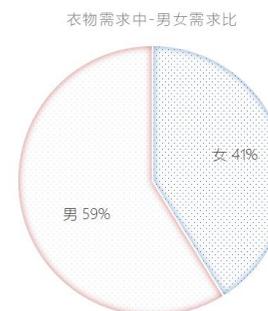


✧ 依据不同身高，需求的占比，见图五：



图五

✧ 衣物需求中，男女性别占比，见图六：



图六

✧ 平台上线的几个内，精准捐衣项目得到了快速的专注和积极的支持：

截至 2018 年 1 月微信号关注人数

22,873

截至 2018 年 1 月平台用户注册人数

5,805 趋势 ↑

# 宝贝爱蓝天精准捐衣

## 关注的问题

在衣物再利用领域，规模化的后端处理技术尚存在很多难以克服的难题，难以真正做到资源循环。捐衣是一项社会参与性极其广泛的公益活动，也依然是当前促进衣物再次利用的重要方式。宝贝爱蓝天致力于通过推行精准捐衣的方法解决捐衣行业现存的社会问题，例如：衣物捐赠后因不适合受助人穿着而造成的大量二次浪费问题；尚有大量地区和人群因为得不到关注缺少衣物；捐衣过程缺乏平等尊重的捐赠意识；衣物回收行业欠缺披露衣物去向的意识造成公众误解；衣物无法就近捐赠的问题，等等。



## 捐衣的目标

宝贝爱蓝天精准捐衣是一种更有效的捐衣方式。我们希望通过精准捐衣的方法解决现在捐衣领域的几个关键问题。

- 1) 减少过度捐衣和捐衣不当造成的大量二次浪费；
- 2) 推动公众捐衣行为的规范化和平等尊重的捐赠意识；
- 3) 推动捐衣去向透明化，减少衣物回收行业过度消费慈善的状况；
- 4) 未来实现本地化捐衣的可能。

## 精准捐衣的解决方案

精准捐衣项目结合了精准扶贫和环保的公益理念。我们从了解衣物的精准需求出发（包括：适合的身高、性别、季节、数量），衣物捐赠人通过我们设定的标准流程清洁处理和包装衣物之后再做匹配捐赠捐衣，促进捐衣人与受助人之间的平等与尊重，并且提供全透明的捐赠反馈。您可以通过平台知道

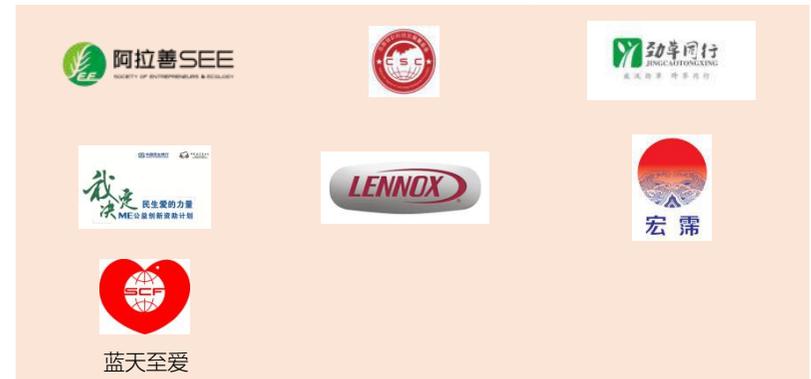
自己的衣物捐给了谁。

## 为什么投资宝贝爱蓝天精准捐衣

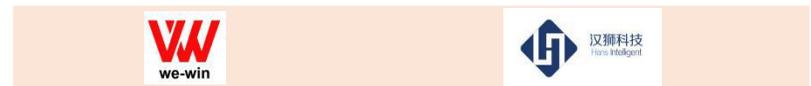
1. 平台的价值：精准捐衣能解决一个定义清晰、存在已久的社会上乱捐衣问题。通过精准捐衣平台的建设完善和推广能产生广泛并且可评估的社会价值和影响力。宝贝爱蓝天精准捐衣项目先后在创绿家、劲草同行、ME 创新计划、蓝天下的至爱等环保公益评选中脱颖而出，捐衣模式得到多次认可。
2. 高效的团队：宝贝爱蓝天现已增至 6 名全职工作人员分别独立负责衣物精准需求、平台运营、B 端客户服务和培训、传播与筹款。并通过组织高效的志愿者服务和培训，将衣物需求调查和验证、衣物质检整理、平台设计和迭代、理念宣讲和传播赋能于志愿者团队，提高机构的整体效能。

3. 透明的披露：宝贝爱蓝天精准捐衣自 2017 年末起确立每年两次的标准公开披露，包括项目执行状况以及财务披露。
4. 爱与温暖的传递：爱与温暖的传递是让我们聚集在一起工作的原因。在专业的工作流程设计背后，我们相信并希望与您一起通过精准捐衣平台创造一个基于爱与温暖的社会。

宝贝爱蓝天精准捐衣的资助伙伴：



宝贝爱蓝天精准捐衣的平台支持：



宝贝爱蓝天精准捐衣的合作伙伴:



## 旧物再生- 牛仔裤再造



### 项目背景

除了通过宝贝爱蓝天精准捐衣平台让可再穿衣物得以放心捐赠之外，我们还通过牛仔裤再造项目开展资源再生的公众倡导教育，让爱惜资源的意识更加深入人心。

一条牛仔裤从棉田到棉布再到洗衣机，它的一生要消耗 3480 升水（约等于 1 个成年人 5 年的饮水量），而且平均每吨牛仔产品生产中所使用到的化学物质会使 200 吨水遭到污染。（来源：美国《时代》杂志）

为了促进旧衣物的循环使用，减少资源浪费及环境污染，宝贝爱蓝天以回收的旧牛仔为主料，开发设计了各类再生产品并走进社区、学校等机构指导大家一起旧物改造。我们希望每一件旧衣都得到好好的对待。

### 再生小熊的自由之旅

旨在倡导关注地球资源的节约利用。通过将再生牛仔裤制作泰迪熊与中外名画的结合，在上海地铁站，上海图书馆等公共区域开展装置艺术展，得到青年报，腾讯公益等多家媒体的关注。



### 99 腾讯公益市集-再生小熊



## 2017 财务信息披露

在此宝贝爱蓝天分享 2017 年主要财务状况。

业务活动表：

	2017	2016	注释
<b>提供劳务收入</b>	<b>418,377</b>	<b>200,001</b>	1
费用			
业务活动成本	373,992	189,865	2
管理费用	44,687	8,556	3
筹资费用	-1,195	-351	4
<b>费用合计</b>	<b>417,484</b>	<b>198,070</b>	
净资产变动额	893	1,931	
年末雇员人数	5	2	

注释 1：提供劳务收入是指民间非营利组织根据章程等规定向其服务对象提供服务取得的收入。按照《民间非营利组织会计制度》对于因交换交易所形成的提供劳务收入，如果劳务的开始和完成分属不同的会计年度，可以按完工进度或完成的工作量确认收入。本年度现金收入中，来自华软基金会，阿拉善 SEE 华东中心和劲草同行以及个人 2017/18 年项目资助款共计 645k。期末按照项目完工进度确认本年度收入 418k。

注释 2：业务活动成本是指民间非营利组织为了实现其业务活动目标、开展其项目活动或者提供服务所发生的费用。本年度业务活动成本主要包括全职工作人员及志愿者相关支出 176k(47%)，外购服务包含精准捐衣平台开发费用 84k (22%)，房租及服务器租赁费 33k(9%)，办公及差旅费 34k(9%)，其它杂项支出 47k (13%)。

注释 3:

管理费用是指民间非营利组织为组织和管理其业务活动所发生的各项费用。管理费用中主要包括管理人员工资支出 38k 和其它杂项开支 7k。

注释 4: 筹资费用项目为年度利息收入。

### 资产构成概要

截至 2017 年 12 月 31 日, 宝贝爱蓝天资产总额 540,894.65(RMB), 其构成

如下:

货币资金	521,834	96%
应收账款	14,601	3%
预付账款	4,460	1%
<b>资产总计</b>	<b>540,895</b>	<b>100%</b>

## 2018 我们的行动

2018 年我们将通过平台系统升级、对合规捐赠人的认证、捐赠物资种类的多样化以及团体合作模式的扩展四种方式推进精准捐衣平台的完善。

### 平台系统升级

我们将通过后台库存管理的优化迭代, 实现物流实时查询, 衣物捐赠进度优化等新增功能。提升后台数据的精确性以及降低后台库存管理的人力压力。

### 合规捐赠人认证

我们将正式启动合规捐赠人的认证。此举对于改善和纠正社会上衣物乱捐现象和提高捐赠效率具有重要意义。合规捐赠人经过平台的认证, 未来将获得更高的捐赠权限(如: 点对点的本地化直接捐赠)。这些高效高质的爱心捐衣人士可以作为星星之火, 带动身边更多人, 进行精准捐衣理念宣传分享, 让捐衣体系更加成熟规范。

## 物资种类多样化

除了捐衣之外，我们将增加物资捐赠种类，纳入西部地区需求较大的文体用品捐赠。

## 合作模式扩展

增加与企业、学校等各类机构或者团体开展定向的合作方式，通过这些团体可以集中性的宣传、引导个人在捐赠行为上的改善；同时为这些团体及机构提供企业社会责任的活动方案。



-END-